



---

**A.S.B.L. « Cœur en Marche »**

---



RESTO DU COEUR®

Membre de la Fédération des Restos du Cœur de Belgique

# RAPPORT D'ACTIVITES 2025

---

A.S.B.L. « Cœur en Marche »

59 Rue du Luxembourg

6900 Marche-en-Famenne

Tel : 084 31 59 67

IBAN : BE19 7320 0319 7112

BIC : CREGBEBB

Mail : [contact@coeurenmarche.be](mailto:contact@coeurenmarche.be)

Web : <https://www.coeurenmarche.be>

BCE : 475 189 934

<b>Mot du Président f.f.</b> .....	<b>4</b>
<b>Fonctionnement</b> .....	<b>8</b>
Ouverture - Repas - Colis – Marchandises en chiffres.....	8
Ressources humaines en nombre de personnes .....	8
Vie de l’A.S.B.L. ....	8
Organisation générale .....	8
Marchandises.....	9
Calendrier des distributions des colis alimentaires, repas à emporter et repas en salle .....	10
Répartition mensuelle par jour d’activité : .....	11
Le mercredi .....	11
Le vendredi .....	11
<b>Journal des activités</b> .....	<b>12</b>
<b>Les comptes annuels de l’exercice 2025</b> .....	<b>13</b>
Généralités.....	13
Résultat de l’exercice .....	14
Analyse du résultat d’exploitation .....	15
Les rentrées .....	15
Les subsides .....	16
Les subsides de fonctionnement.....	16
Les dons en Euros.....	17
Les dons en nature .....	17
Les dépenses.....	18
Les charges de fonctionnement.....	19
Analyse du résultat financier .....	20
<b>Infrastructure</b> .....	<b>21</b>
Installation photovoltaïque .....	21
Garage .....	21
<b>Graphique</b> .....	<b>22</b>
Nombre de repas servis par mois (en salle et à emporter) .....	22
Nombre de familles, personnes reçues – Nombre de colis et rations fournis ...	23
Evolution des rations distribuées.....	24
<b>Organigramme (au 01/11/2025)</b> .....	<b>25</b>
Composition du Conseil d’Administration.....	26
« Bureau ».....	26
Gestion journalière A.S.B.L. ....	27

Responsables .....	27
Nos conventions (partenaires externes) .....	27
<b>Notre vision pour 2026 .....</b>	<b>28</b>
Programme d'Investissements .....	28
Extension de nos services .....	28
Professionnalisation de nos services.....	29
Amélioration de notre visibilité .....	29
Renforcement du travail des bénévoles.....	29

## Mot du Président f.f.

---



Hughes **BAQUET**

Chers membres, chers partenaires, chers bénévoles, chers soutiens.

Tout d'abord, permettez-moi juste de rappeler que si ce qui suit est généralement intitulé « le Mot du Président », je ne suis que l'humble porte-parole de tous ceux qui s'activent dans et autour de notre ASBL Cœur en Marche.

Chaque année, certaines dates nous rappellent avec force que la solidarité ne doit jamais être reléguée au second plan. Le 17 octobre 2025, à l'occasion de la Journée internationale pour l'élimination de la pauvreté, le monde entier a été invité à porter son regard vers celles et ceux qui vivent dans la précarité. C'est une journée de rassemblement, une journée où les plus démunis sont placés au premier plan, mais surtout une journée où chacun est appelé à renouveler son engagement pour lutter contre la pauvreté sous toutes ses formes.

Car la pauvreté, aussi discrète soit-elle, n'est pas une réalité lointaine ou abstraite. Elle se trouve souvent plus près de nous que nous ne le pensons : dans notre quartier, dans notre entourage, parfois chez un ami, un parent, une voisine ou un collègue. Elle ne se limite pas seulement au manque matériel ; elle peut aussi être faite d'isolement, de perte de repères ou de sentiment de ne plus avoir sa place.

Mettre fin à la pauvreté ne sera pas l'affaire d'un jour, ni même de quelques années. Les difficultés économiques et sociales qui traversent notre société nous rappellent que le chemin reste long. Pourtant, renoncer ne serait pas une option. Chaque geste compte, chaque action, même modeste, peut faire une différence réelle dans la vie de quelqu'un.

C'est précisément dans cet esprit que notre association agit. À **Cœur en Marche**, grâce à l'engagement de nos bénévoles et au soutien précieux de nos parrains, d'entreprises, d'associations ou de nombreux particuliers, nous essayons chaque jour de regarder en face celles et ceux qui ne trouvent plus leur place et de leur dire simplement : « Entrez, venez, nous sommes là ». Offrir un colis alimentaire conséquent, permettre de prendre une douche, accueillir sans jugement, tendre une main lorsque tout semble se refermer : ces gestes simples sont aussi une manière concrète de lutter contre la pauvreté.

Peu importe finalement l'ampleur de ce que nous pouvons faire. L'essentiel est d'agir. Le jour où l'on commence est toujours le bon, et le peu que chacun apporte devient souvent beaucoup pour ceux qui en ont besoin.

C'est avec un sentiment partagé de fierté pour le travail accompli et de lucidité face aux défis rencontrés que je m'adresse à vous aujourd'hui, à l'occasion de la présentation de notre **rapport d'activités 2025**. Cette période, marquée par des vents contraires significatifs, a mis en lumière, une fois de plus, la robustesse de notre engagement collectif et notre capacité intrinsèque à nous adapter pour continuer à servir notre mission avec une détermination sans faille.

L'année écoulée s'est déroulée dans un contexte socio-économique particulièrement complexe, dont les répercussions directes sur notre organisation ont été notables. Nous continuons à constater une diminution substantielle des marchandises qui nous parviennent, l'élément crucial pour la réalisation de nos actions sur le terrain. Cette réalité logistique, conjuguée à une contraction des subsides qui nous sont alloués, a indéniablement exercé une pression considérable sur notre fonctionnement quotidien et sur notre capacité à répondre aux besoins croissants de notre public cible.

Face à ces contraintes majeures, je tiens à souligner avec une profonde admiration la réactivité et l'ingéniosité dont ont fait preuve toutes les composantes de notre organisation. Des équipes opérationnelles aux nombreuses fonctions de soutien, chacun a contribué, par son engagement et sa créativité, à rechercher des solutions alternatives, à optimiser l'utilisation de nos ressources limitées et à maintenir un niveau d'activité aussi pertinent et impactant que possible.

Ce rapport d'activités quantifie non seulement les résultats de nos actions mais détaille précisément les stratégies que nous avons déployées pour naviguer dans ces eaux troubles, qu'il s'agisse de la diversification de nos canaux d'approvisionnement, de l'exploration active de nouvelles sources de financement, de la mise en œuvre de mesures de rationalisation de nos dépenses ou du renforcement de nos collaborations avec d'autres acteurs du secteur.

Ces succès, aussi modestes puissent-ils paraître dans le contexte actuel, témoignent de la persévérance de nos équipes de bénévoles et de l'impact tangible de nos actions auprès de celles et ceux qui ont le plus besoin de notre soutien. Ils sont le fruit direct de votre dévouement sans faille et de la confiance que nous accordent nos bénéficiaires et nos partenaires.

Cependant, il est de ma responsabilité de partager avec vous l'appréhension d'un avenir qui, malheureusement, s'assombrit. Les orientations politiques actuelles de notre pays laissent présager une stigmatisation exacerbée des plus précarisés conduisant à une discrimination et une exclusion sociale plus marquées, une diminution continue des soutiens financiers pour le secteur associatif et une probable augmentation du nombre de personnes nécessitant notre aide.

Ces perspectives nous placent devant un défi d'une ampleur considérable et nous imposent une réflexion stratégique approfondie et une mobilisation de toutes nos forces vives pour anticiper et atténuer les impacts de cette double contrainte.

Dans ce contexte incertain, notre détermination à poursuivre notre mission reste inébranlable. Nous devons faire preuve d'une audace renouvelée pour innover dans nos modes d'action, pour tisser des liens encore plus solides avec nos partenaires existants et potentiels et pour explorer toutes les voies possibles afin de garantir la pérennité de nos actions et notre capacité à répondre aux besoins croissants de la communauté. La solidarité, la créativité et une gestion rigoureuse

resteront, pour 2026 et après, nos maîtres mots pour naviguer dans cette période complexe.

Je suis convaincu que, forts de notre histoire, de nos valeurs et de l'engagement exceptionnel de chacun, nous saurons collectivement faire face à ces turbulences et continuer à œuvrer avec passion et efficacité au service de notre mission, en nous adaptant constamment à un environnement en mutation.

Je vous invite à vous imprégner de ce rapport, qui retrace fidèlement le travail accompli et les défis surmontés en 2025 et qui constitue également une base essentielle pour nos réflexions et nos actions futures.

Dans ce contexte morose, il est d'autant plus important de souligner une étape marquante de notre parcours : en **2025**, notre organisation a franchi le cap symbolique de ses **25 ans d'existence**. Un quart de siècle d'engagement, de solidarité et d'actions concrètes auprès de celles et ceux qui en ont le plus besoin. Cet anniversaire que nous fêterons ce printemps est une occasion unique de célébrer le chemin parcouru, de rendre hommage à toutes celles et ceux qui ont contribué à notre développement et de réaffirmer avec force notre engagement pour l'avenir. Je vous donnerai donc rendez-vous très bientôt.

Mais avant de conclure ce « Mot du Président », je veux poser quelques lignes pour parler de celles et ceux qui font véritablement battre le cœur de notre association : **nos bénévoles**.

Derrière chaque colis préparé et fourni, derrière chaque accueil, derrière chaque geste d'aide, il y a une personne qui a choisi de donner un peu de son temps, de son énergie et souvent beaucoup de son cœur. Des femmes et des hommes qui viennent parfois malgré leurs occupations privées ou professionnelles, malgré leurs propres difficultés, simplement parce qu'ils pensent qu'aider l'autre est essentiel.

Être bénévole à Cœur en Marche, ce n'est pas seulement rendre service. C'est écouter, rassurer, accueillir sans jugement. C'est parfois simplement être là, offrir un regard bienveillant, un mot gentil, une présence humaine qui redonne un peu de dignité et d'espoir.

Ce sont ces gestes discrets, répétés jour après jour, qui changent profondément la vie de celles et ceux que nous accueillons.

Nous le disons souvent : une association peut avoir des moyens financiers, des locaux parfaits, des idées, des projets, des valeurs... mais sans bénévoles, elle ne peut tout simplement pas exister.

Parce que vous, nos bénévoles, et quelle que soit votre tâche, êtes la force vive de **Cœur en Marche**.

Vous êtes celles et ceux qui transforment nos convictions en actions concrètes.

Peut-être aussi pourriez-vous penser que vous ne changerez pas le monde ... ne le faites surtout pas car pour chacun de nos bénéficiaires, chaque vendredi matin, c'est leur monde à eux, celui de leur famille, celui de leurs enfants que vous changez.

Au nom de l'Organe d'Administration je veux vous dire aujourd'hui, avec beaucoup de sincérité : **merci**. Merci pour votre engagement, votre générosité et votre fidélité. Merci de faire vivre chaque jour notre chaîne de solidarité.

Et à vous qui lisez ce rapport, j'adresse, au nom de tous, mes salutations les plus sincères et confirme notre entière confiance en notre capacité collective à faire face à l'avenir.

**BAQUET** Hughes  
Président f.f.

## Fonctionnement

---

### Ouverture - Repas - Colis – Marchandises en chiffres

Nombre de jours d'ouverture au service de notre clientèle .....	<b>79</b>
Nombre de repas (à emporter) servis cette année .....	<b>483</b>
Nombre de repas pris en salle cette année.....	<b>979</b>
Nombre de bénéficiaires pour le service « repas » .....	<b>1.462</b>
Nombre de colis alimentaires servis cette année.....	<b>4.530</b>
Nombre de bénéficiaires aidés (colis uniquement) .....	<b>8.537</b>
Nombre de rations alimentaires fournies .....	<b>20.062</b>
Total bénéficiaires aidés cette année .....	<b>9.979</b>
Poids des marchandises traitées en kg .....	<b>43.941</b>

### Ressources humaines en nombre de personnes

Nombre de bénévoles (répartis sur trois jours) .....	<b>26</b>
Conseil d'Administration.....	<b>9</b>
Responsable de site (démission au 30/09/2025).....	<b>1</b>
Composition Assemblée Générale (personnes).....	<b>23</b>

### Vie de l'A.S.B.L.

#### Organisation générale

Nous tenons une Assemblée générale ordinaire annuelle, fixée selon les statuts dans le courant du mois de mai. En cas de nécessité, nous pouvons tenir des Assemblées Générales Extraordinaires.

Notre Conseil d'Administration se réunit plusieurs fois par an. Il s'est réuni **9** fois au cours de cette année.

Le mercredi matin, nous proposons à nos bénéficiaires un service de petits déjeuners, un chauffoir, la possibilité de prendre une douche ainsi que de pouvoir bénéficier d'un repas à emporter. Cette distribution de repas à emporter a été étendue, depuis la fin d'année écoulée au vendredi matin, conjointement avec la distribution des colis alimentaires.

La réception des marchandises reste concentrée sur un seul jour, le jeudi : cela nous permet d'optimiser le temps passé au déchargement, au tri ainsi qu'à l'étiquetage. De cette manière nous économisons nos ressources humaines. Les marchandises récoltées sont triées et conditionnées par toute une équipe avant d'être distribuées aux bénéficiaires le lendemain, vendredi.

Depuis notre changement de politique d'accueil des bénéficiaires, suite à l'abandon des conventions avec plusieurs CPAS, notre « bureau social » reçoit un grand nombre de demandeurs d'aide. L'assistante sociale bénévole qui la dirige assure l'enquête sociale pour les accepter, suivant le seuil financier fixé par l'organe de gestion.

Dans son travail l'assistante sociale est aidée par trois bénévoles.

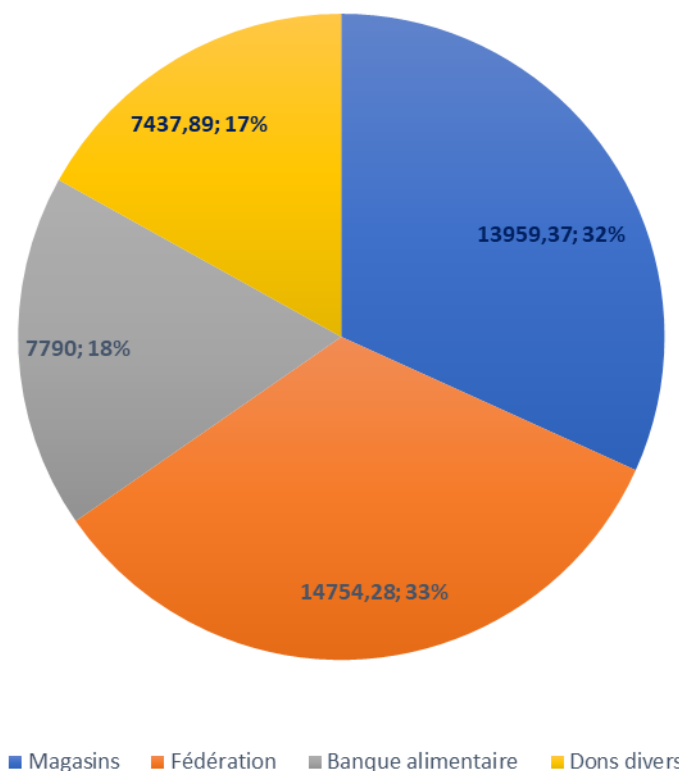
## Marchandises

Cette année, nous avons réceptionné, traité et distribué près de **44** tonnes de marchandises.

Nous recevons et traitons les marchandises en provenance de 4 sources différentes :

1. La Fédération des Restos du Cœur de Belgique (grâce à notre affiliation),
2. La Banque Alimentaire, produits non F.E.A.D. (grâce à notre partenariat avec « Partage en Marche »),
3. Les diverses collectes et dons organisés par des tiers,
4. La tournée des magasins et des boulangeries de la région (5).
  - a. Aldi de Marche.
  - b. Carrefour de Marche.
  - c. Colruyt de Marche.
  - d. Okay de Hotton
  - e. Delhaye Marche (achat de pain)

### CEM 2025 - Collecte de marchandises - Répartition



## **Calendrier des distributions des colis alimentaires, repas à emporter et repas en salle**

<b>Mois</b>	<b>Nombre de jours</b>	<b>Dates d'ouverture au bénéficiaires</b>
Janvier	8	8, 10, 15, 17, 22, 24, 29, 31
Février	8	5, 7, 12, 14, 19, 21, 26, 28
Mars	8	5, 7, 12, 14, 19, 21, 26, 28
Avril	9	2, 4, 9, 11, 16, 18, 23, 25, 30
Mai	8	2, 7, 9, 14, 16, 21, 23, 28
Juin	8	4, 6, 11, 13, 18, 20, 25, 27
Juillet	6	2, 4, 9, 11, 16, 18
Août	4	20, 22, 27, 29
Septembre	8	3, 5, 10, 12, 17, 19, 24, 26
Octobre	5	3, 10, 17, 24, 31
Novembre	4	7, 14, 21, 28
Décembre	3	5, 12, 19

<b>Indicateur</b>	<b>Données</b>
Ouvertures totales	79 jours
Ouvertures – Colis alimentaires ( Les vendredis de 08h30 – 11h00)	45 jours
Ouvertures – Repas (salle et à emporter)	34 jours
Repas servis (total)	1 442
Repas pris en salle	979
Repas à emporter	463
Permanence téléphonique et sociale	Mercredi et jeudi – 08h30 à 11h30
Colis alimentaires distribués	4 530
Nombre total de rations	20 062
Personnes accompagnées	8 537
Tarifcation des colis	3 € à 15 € selon la composition du ménage
Tarifcation des déjeuners	1 € à 2 €
Chauffoir	Gratuit
Tarifcation des repas à emporter	3 € à 4 €

**Répartition mensuelle par jour d'activité :**Le mercredi

Mois + Nombre de fois	Repas gratuits ou payants (max un €)	Repas Payants	Repas à emporter trois €	Repas à emporter quatre €	Total Général Repas servis	Douche cin- quante cent
Janvier – 4X	22	67	61	32	182	0
Février – 4X	19	69	42	30	160	0
Mars – 4X	28	76	33	28	165	1
Avril – 4X	30	99	34	31	194	0
Mai – 4X	28	69	30	37	164	0
Juin – 4X	20	65	48	26	156	0
Juillet – 3X	9	53	24	7	93	0
Août – 2x	3	21	0	0	24	0
Septembre – 4X	12	69	0	0	81	0
Octobre – 5X	0	0	0	0	0	0
Novembre – 4X	0	0	0	0	0	0
Décembre – 3X	220	0	0	0	220	0
<b>TOTAUX</b>	<b>391</b>	<b>588</b>	<b>272</b>	<b>191</b>	<b>1442</b>	<b>1</b>

Le vendredi

Mois	Familles	Colis	Bénéficiaires	Rations
Janvier – 4x	74	409	765	1798
Février – 4x	75	424	802	1885
Mars – 5x	81	437	807	1896
Avril – 4x	76	407	770	1810
Mai – 4X	74	401	781	1835
Juin - 4X	75	430	827	1943
Juillet – 3X	70	288	548	1288
Août – 2X	71	184	342	804
Septembre – 4X	70	384	722	1697
Octobre – 5X	71	468	859	2019
Novembre – 4X	70	389	726	1706
Décembre – 3X	70	309	588	1382
<b>TOTAUX</b>		<b>4530</b>	<b>8537</b>	<b>20.062</b>

## Journal des activités

---

01/02/25.....	Apéritif solidaire
28/02/25.....	Organe d'Administration
04/04/25.....	Formation RGPD (D.D)
09/04/25.....	Réception 51
23/04/25.....	Organe d'Administration
21/05/25.....	Assemblée Générale Ordinaire
21/05/25.....	Organe d'Administration
11/06/25.....	Organe d'Administration
07/07/25.....	Organe d'Administration
30/07/25.....	Organe d'Administration
13/08/25.....	Organe d'Administration
10/09/25.....	Organe d'Administration
25/09/25.....	réunion bonis variables
13/10/25.....	Formation Excel Fédé (D.D)
18/10/25.....	Souper Soroptimist
20/10/25.....	Formation Excel Fédé (D.D)
04/11/25.....	Participation réunion « Bénévole que dit la loi ? » (H.B)
05/11/25.....	Organe d'Administration
02/12/25.....	Participation cours « le secret professionnel » (D.D)
04/12/25.....	Participation cours « Recruter des volontaires » ..... ? » (M.H)
21/12/25.....	Défilé de la Fede Bruxelles

## Les comptes annuels de l'exercice 2025

---

### Généralités

Les rentrées propres de notre ASBL proviennent des contributions versées par les bénéficiaires des services mis à leur disposition, à savoir :

- la distribution de repas à emporter
- la distribution de colis alimentaires
- un service de petit-déjeuner, une matinée par semaine
- un service de douche

Cette année a confirmé la disparition totale de tout subside de la région wallonne. Fort heureusement cette absence de subside a été, pour partie, comblée par un subside exceptionnel d'une organisation privée, dans la cadre de la répartition de ses avoirs suite à sa liquidation. Il est à noter que la commune de marche nous accorde une intervention financière annuelle. Par ailleurs suite au décalage dans l'attribution des subsides par la FRCB, nous avons enregistré une majoration de recette de près de 10.500€.

La procédure d'accueil des personnes défavorisées, tant avec les différents partenaires avec lesquels nous avons conclu un partenariat (voir le relevé repris en page 27) qu'avec celle mise en place au sein du Resto avec la mise en place d'un bureau social, nous a permis d'obtenir un taux de présence particulièrement élevé situé entre 90 et 95%. Cette situation a très favorablement permis d'améliorer la gestion de nos stocks de produits et aliments : ce qui s'est traduit, sur le plan financier, par une réduction de nos achats d'un peu plus de 20% par rapport au budget établi.

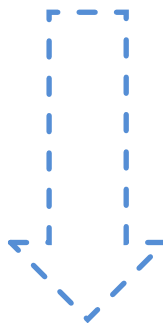
L'année écoulée nous avons eu la chance de récolter un montant de dons significatif, grâce à l'apport important d'un service club et à celui, de quelques donateurs généreux. Il ne semble pas que la modification des déductions fiscales ait provoqué un changement des donateurs.

Les efforts pour maîtriser au mieux les dépenses ont porté sur les frais de téléphonie et de collecte de déchets. En choisissant un autre opérateur pour chacun de ces postes il a été économisé un peu plus de 1.030 €. De même, la prise d'autonomie électrique, grâce à l'installation photovoltaïque, a permis une réduction de frais à hauteur de 4.200 €.

## Résultat de l'exercice

L'exercice se termine par un bénéfice comptable de **28.133,11€**, en diminution de **6.165,50€** par rapport à l'année **2024**.

	2024	2025
Résultat Comptable	34.298,00 €	28.133,11 €
Corrections financières		
• Amortissements	39.861,16 €	38.368,31 €
• Subsidés en capital	-15.409,80 €	-12.802,78€
Cash-Flow réalisé :	58.749,36 €	53.698,64 €



Il en résulte une **diminution** de cash-flow d'un peu plus de **5.000€**, quasi exclusivement occasionnée par la disparition des subsidés reçus.

## Analyse du résultat d'exploitation

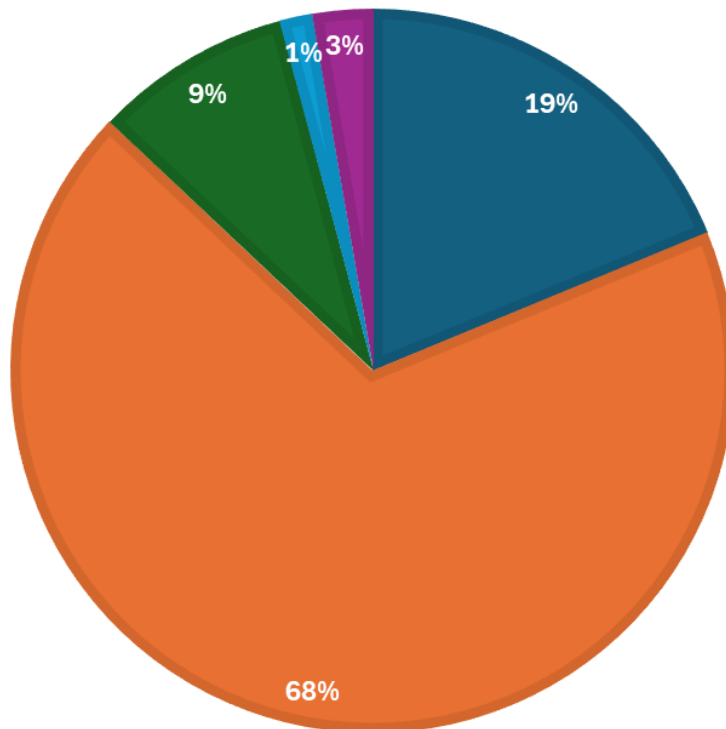
### Les rentrées

se décomposent comme suit :

- Contributions des bénéficiaires : colis alimentaires /  
Petits-déjeuners / Douches / Repas emportés .....18.290,50 €
- Subsidés ..... 66.527,01 €
- Dons ..... 8.575,30 €
- Location salle et espace publicitaire..... 1.431,24 €
- Autres recettes ..... 2.608,79 €

### CEM 2025 - RENTRÉES (97,432,84 €)

■ Petits-déjeuners / Douches / Repas à emporter ■ Subsidés ■ Dons ■ Location de salle et espace publicitaire ■ Autres recettes



## Les subsides

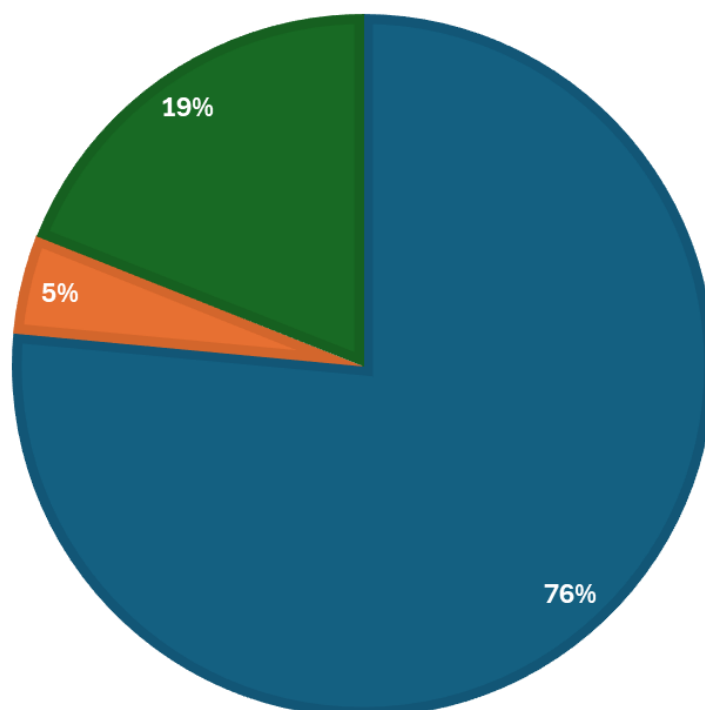
Les subsides reçus sont de deux ordres :

### Les subsides de fonctionnement

- Fédération des Restos du Cœur de Belgique ----- 50.600,44 €
- C.P.A.S. ----- 604,50 €
- Commune de Marche-en-Famenne-----2.960,00 €
- Région Wallonne (subsides reçus en 2023) -----23.769,70€

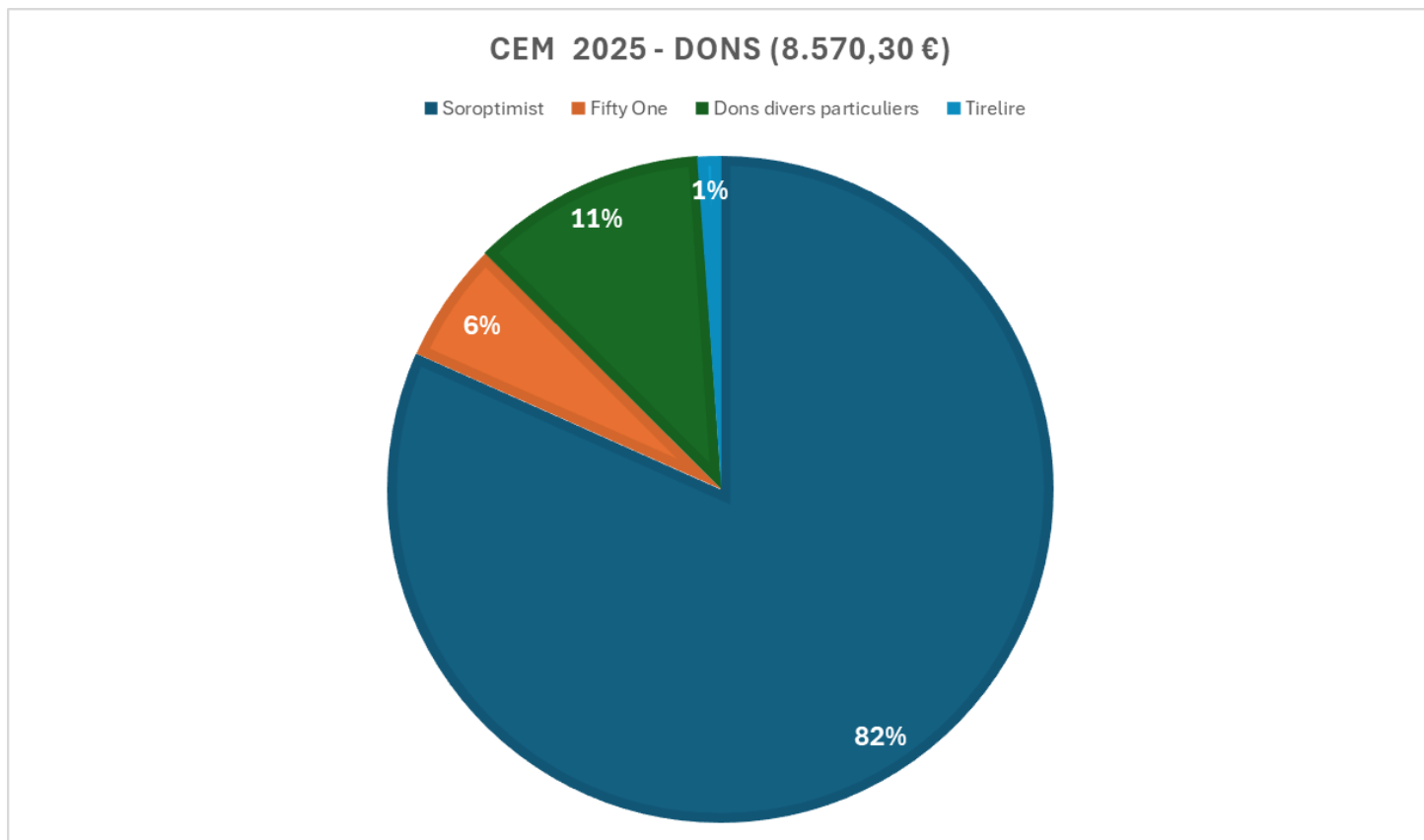
### CEM 2025 - SUBSIDES DE FONCTIONNEMENT (66.527,01 €)

■ Fédération des Restos du cœur de Belgique    ■ Commune de Marche-en-Famenne    ■ Subsides d'une organisation privée



### Les dons en Euros

- Soroptimist ..... 7.000,00 €
- Fifty One..... 500,00 €
- Dons divers particuliers ..... 975,02 €
- Tirelire..... 95,28 €



A ces dons financiers, il ne faut pas oublier d'ajouter ceux reçus en nature au travers des récoltes réalisées semaine après semaine. Que tous ces donateurs trouvent ici notre plus grand merci.

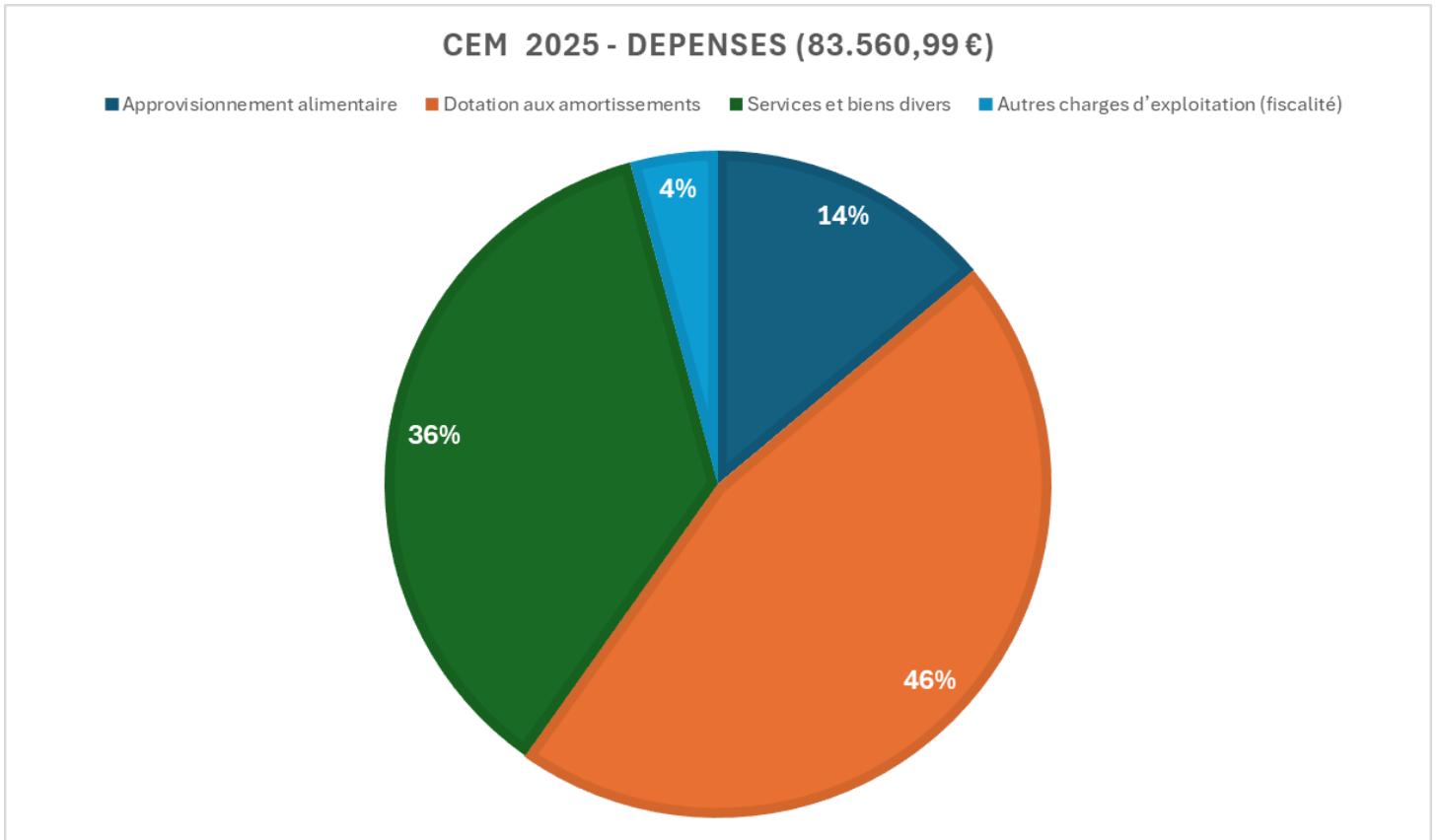
### Les dons en nature

- Boucherie RENMANS ..... 44 kilos de viande par mois
- Carrefour Marche ..... invendus 1x par semaine
- Aldi Marche ..... invendus 1X par semaine
- Colruyt Marche ..... invendus 1X par semaine
- Okay de Hotton ..... invendus 1X par semaine

## Les dépenses

Se répartissent comme suit :

- Approvisionnement alimentaire .....12.232,40 €
- Dotation aux amortissements.....39.861,16 €
- Services et biens divers..... 34.887,88 €
- Autres charges d'exploitation (fiscalité) ..... 3.472,60 €



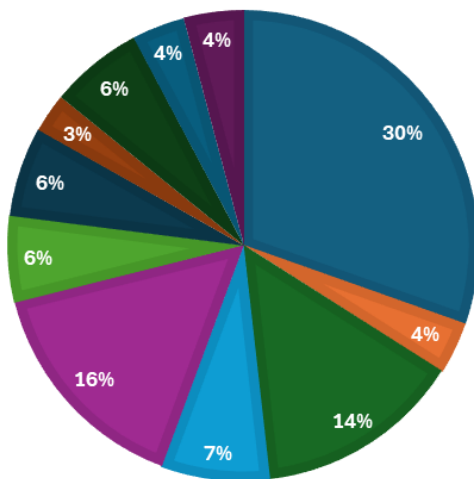
## Les charges de fonctionnement

Se ventilent comme suit :

- Frais de locaux (Entretiens, Assurances, Taxes)..... 7.731,76 €
- Matériel et emballages ..... 3.966,75 €
- Indemnités Bénévoles ..... 6.484,00 €
- Eau / Gaz / Électricité..... 2.044,99 €
- Frais de gestion..... 6.409,85 €
- Frais de véhicule ..... 4.320,28 €
- Frais de bureau..... 1.074,93 €
- Frais de comptabilité ..... 1.262,42 €
- Frais administratifs divers ..... 2.411,72 €
- Assurances divers ..... 1.299,38 €
- Charges fiscales ..... 1.354,40 €

### CEM 2025 - CHARGES DE FONCTIONNEMENT (33.582,38 €)

- Frais de locaux (Entretiens, Assurances, Taxes)
- Matériel et emballages
- Indemnités Bénévoles
- Eau / Gaz / Électricité
- Frais de gestion
- Frais de véhicule
- Frais de bureau
- Frais de comptabilité
- Frais administratifs divers
- Assurances divers
- Charges fiscales

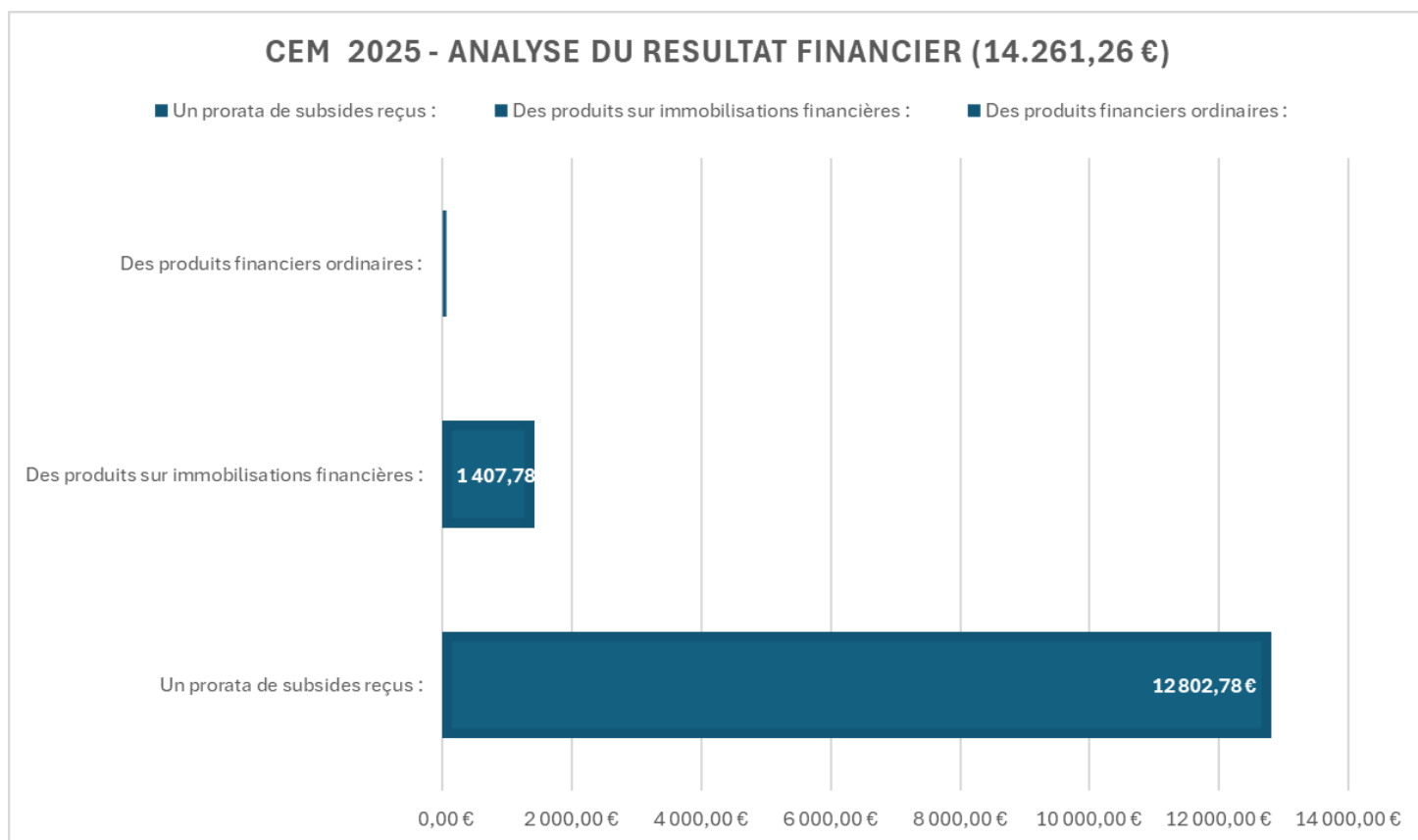


## Analyse du résultat financier

Le résultat financier s'élève à **14.261,26€**. Sa réduction, par rapport à l'année 2024 résulte d'une diminution des produits financiers et du prorata des subsides reçus.

Il comprend :

- Un prorata de subsides reçus : .....12.802,78 €
- Des produits sur immobilisations financières : ..... 1.407,78 €
- Des produits financiers ordinaires : ..... 50,70 €



## **Infrastructure**

---

### **Installation photovoltaïque**

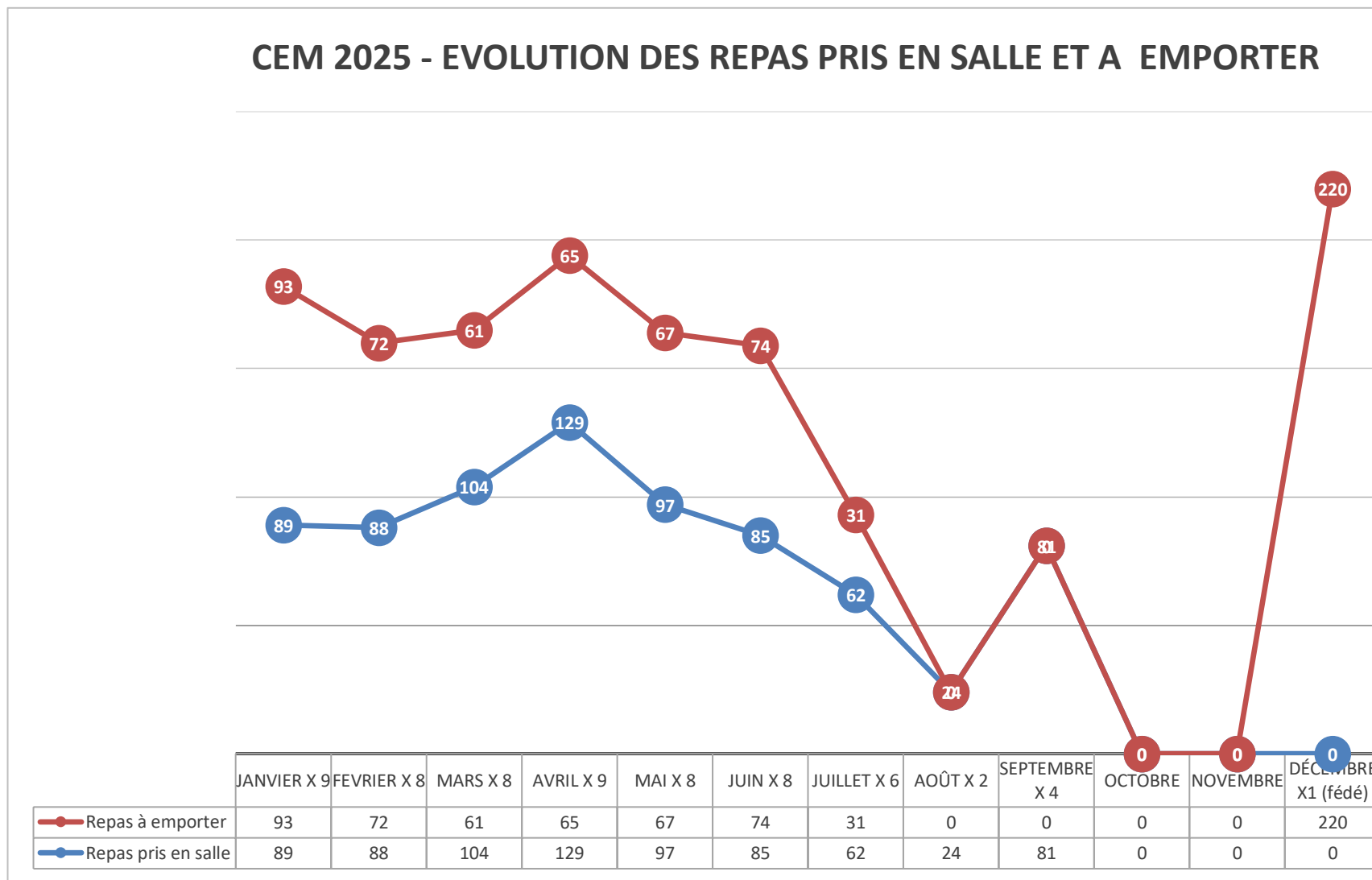
Afin de renforcer notre autonomie en énergie électrique, et de réduire au maximum les renvois de surplus d'énergie accumulée, il a été procédé à l'acquisition d'une batterie supplémentaire. Cette augmentation de capacité de stockage a également permis l'installation d'une borne de charge pour véhicules électriques. Après un démarrage à retardement, les résultats engrangés depuis le début de cette année 2025 s'annoncent prometteurs. Ils constitueront un complément de recette, qui par ailleurs rentabilisera fortement cet investissement.

### **Garage**

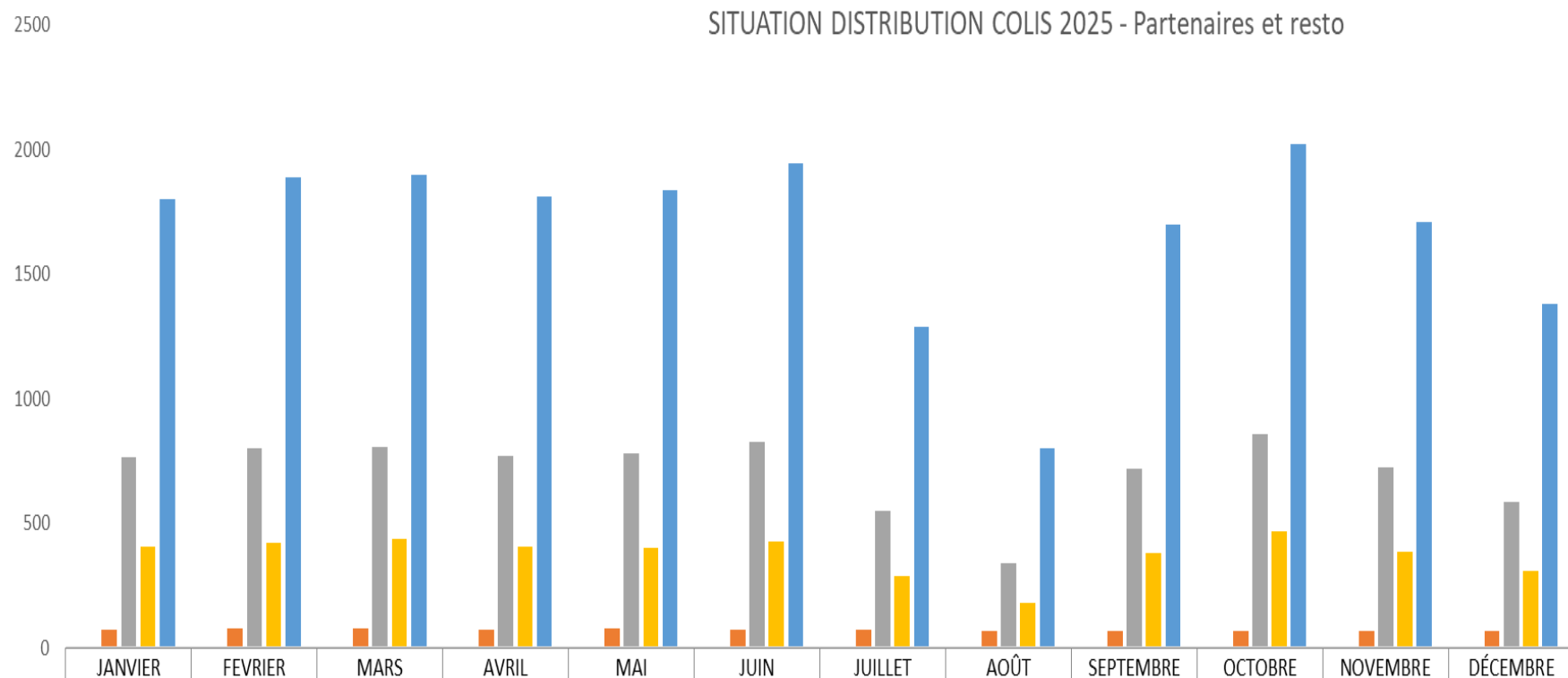
Après la mise en service de notre nouvel espace de rangement extérieur, notre responsable technique a procédé au placement du bardage en bois, intégralement financé par le don reçu du Lions Club. Ceci offre l'esthétique voulue par la commune.

## Graphique

### Nombre de repas servis par mois (en salle et à emporter)

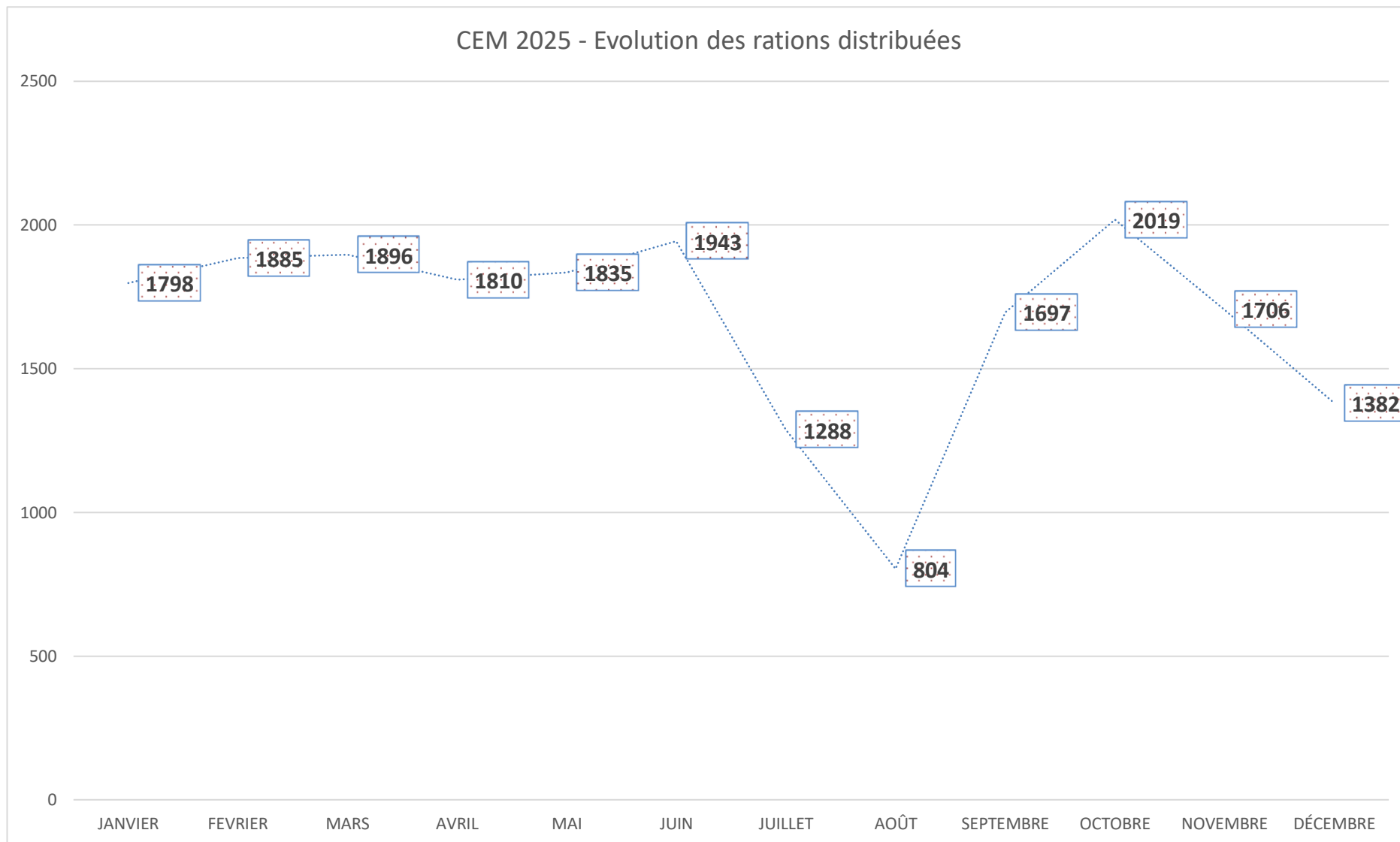


**Nombre de familles, personnes reçues – Nombre de colis et rations fournis**



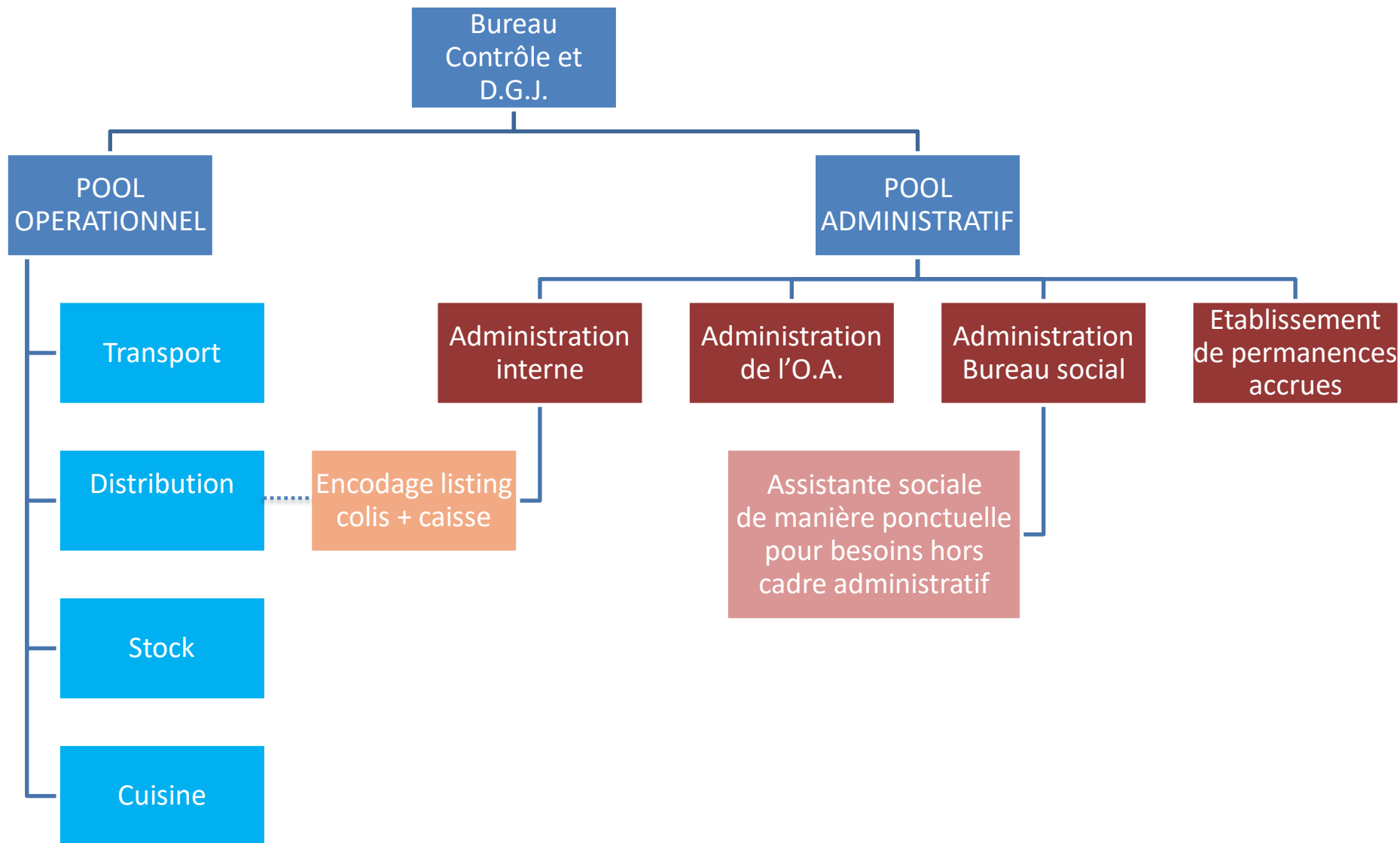
	JANVIER	FEVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE
■ Nb distrib.	4	4	4	4	4	4	3	2	4	5	4	3
■ Familles inscrites	74	77	81	76	78	76	74	71	70	71	70	70
■ Nb de personnes servies	765	802	807	770	781	827	548	342	722	859	726	588
■ Nb de colis fournis	409	424	437	407	401	430	288	184	384	468	389	309
■ Nb de rations fournies	1798	1885	1896	1810	1835	1943	1288	804	1697	2019	1706	1382

### Evolution des rations distribuées



## Organigramme (au 01/11/2025)

999



Situation au 01 novembre 2025.

**Composition du Conseil d'Administration**

<b>Nom</b>	<b>Prénom</b>
<b>BARRIER</b>	Clairette
<b>BAQUET</b>	Hughes
<b>DEBLIR</b>	Bérengère
<b>DUMONT</b>	Dominique
<b>HICK</b>	Marc
<b>HANIN</b>	Philippe
<b>SCHEFFERS</b>	Thérèse
<b>THOMAS</b>	Louis
<b>VAN DEN EYNDE (démission 09/25)</b>	Anne
<b>VANDERMEERSCH</b>	François

**« Bureau »**

<b>Nom</b>	<b>Prénom</b>
<b>BARRIER</b>	Clairette
<b>BAQUET</b>	Hughes
<b>HICK</b>	Marc

**Gestion journalière A.S.B.L.**

Nom	Prénom
BAQUET	Hughes
HICK	Marc

**Responsables**

Département	Nom	Prénom
Site	COLONVAL	Thierry <del>(→30/09/2025)</del>
Distribution	BALFROID	Yves
Cuisine	ISTAS	Dominique
Informatique	COLONVAL	Thierry
Enquêtes sociales	DAUMERIE	Yvette
Pool administratif	DEBLIR	Bérengère
Stock	HARDENNE	Christian
Transport	MARSIN	Jean-Marie
Infrastructure	BAQUET	Hughes

**Nos conventions (partenaires externes)**

Entité	Entité
C.P.A.S. d'Erezée	A.S.B.L. Amitié Marchoise
C.P.A.S. de La Roche	A.S.B.L. Andage
C.P.A.S. de Nassogne	A.S.B.L. La Chiffonnière
Mutualité chrétienne de la province du Luxembourg	A.S.B.L. Partage en Marche
Mutualité socialiste de la province du Luxembourg	I.P.P.J. Saint-Hubert
Saint Vincent de Paul section Marche	

## Notre vision pour 2026

---

### **Programme d'Investissements**

Au terme des investissements réalisés pour rénover intégralement notre bâtiment et nous assurer d'un équipement totalement performant pour assurer le déploiement de nos activités, il importe d'effectuer une pause. D'une part plus aucun investissement important n'est requis ; d'autre part la disparition programmée des subsides publics, et la crainte fortement redoutée d'une révision à la baisse des subventions de notre fédération nationale des restos du cœur, requièrent de « resserrer les cordons de la bourse ». Heureusement, la saine gestion assurée tout au long des années précédentes met notre association à l'abri pour plusieurs années, sauf autre incident imprévu.

### **Extension de nos services**

Nous bénéficions d'une installation et d'un équipement ultra performant, dont l'utilisation est insuffisante au regard de l'importance des investissements réalisés.

A défaut de pouvoir ouvrir de nouveaux services, en l'absence de bénévoles complémentaires, il importe que nous puissions développer davantage nos services actuels.

Dans ce contexte, nous avons inauguré une distribution complémentaire des repas à emporter, le vendredi matin en complément à la distribution des colis alimentaires. Les conventions, que nous venons de nouer avec deux mutualités, nous permettront d'étendre davantage notre action, tout en bénéficiant du support de leurs services sociaux pour effectuer les enquêtes préalables à l'acceptation de nouveaux bénéficiaires. Ce soutien nous permettra d'éviter de procéder à l'engagement d'une assistante sociale professionnelle.

Le renforcement de notre installation photovoltaïque, complétée par l'installation d'une borne de chargement pour véhicule électrique, réduira non seulement nos dépenses en énergie mais encore nous procurera une source supplémentaire de recettes.

Le changement de notre mode de fonctionnement, pour ce qui concerne la distribution des colis alimentaires, a amélioré très fortement le taux de présence de nos bénéficiaires. Ce qui nous permet de mieux organiser nos collectes et achats d'aliments, avec une garantie de fréquentation renforcée.

### **Professionalisation de nos services**

Notre Conseil d'Administration bénéficie de la présence d'Administrateurs disposant d'une expérience professionnelle particulièrement utile pour assurer une gestion efficace et de qualité à notre association.

A l'occasion de notre Assemblée Générale Ordinaire de cette année, nous comptons accueillir deux nouveaux administrateurs qui interviennent au sein de notre association en qualité de bénévoles, comme responsables de services. Ce qui constituera un appui complémentaire, de par leur expérience et vécu de terrain.

### **Amélioration de notre visibilité**

Ainsi qu'exposé antérieurement, nous avons noué des contacts avec d'autres associations et services public, afin de mieux faire connaître nos activités et de rechercher de possibles synergies. Notre organe d'administration ne manque pas l'occasion de communiquer des informations chaque fois que l'occasion se présente : c'est ainsi que nous entretenons également des relations avec des services clubs tels que les Soroptimists, le Lions Club, le Fifty One, le Rotary.

### **Renforcement du travail des bénévoles**

Nos équipes de bénévoles restent très présentes et performantes : il y règne une excellente ambiance qui garantit l'efficacité de leur travail collectif. Cet esprit nourrit des liens de convivialité entre tous nos bénévoles.

Nous accordons de l'importance à leur manifester nos remerciements en favorisant des temps de partage, notamment avec l'organisation de repas en présence des administrateurs.